

ILAG

ILAG Working Paper, 2024:1

**Die Generation Z auf dem Arbeitsmarkt -
Herausforderungen und Chancen für das Personalmanagement**

Leonie Pissowotzki

Vorschau

ILAG

Leonie Pissowotzki

**Die Generation Z auf dem Arbeitsmarkt -
Herausforderungen und Chancen für das Personalmanagement**

ILAG Working Paper, 2024:1

ISSN 2942-4305

März 2024

Downloads

www.ilag.net/publikationen

Ziel der ILAG-Arbeitspapiere ist es, sowohl ein Orientierungswissen zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen zur Verfügung zu stellen als auch zur kumulativen Verbesserung des theoretischen Wissens bei einem Thema beizutragen. Die Papiere können kostenlos heruntergeladen werden (PDF).

Impressum

Institut Leistung Arbeit Gesundheit
Hipperstr. 5 | 24306 Plön | Germany

Tel. +49 4522 7897710

info@ilag.net www.ilag.net

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	3
Einleitung	4
1 Relevanz des Themas	5
2 Die Generation Z	6
2.1 Lebensumstände und Aufwachsen der Generation Z	7
2.2 Charakteristika und Wertvorstellungen der Generation Z	8
2.3 Ansprüche der Generation Z an die Arbeitswelt	9
2.3.1 Leistungsmotivation der Generation Z	9
3 Das Personalmanagement im demografischen Wandel	12
4 Generation Z im Vergleich zu Generationen X und Y	13
4.1 Generation X	15
4.2 Generation Y	17
5 Fazit: Generation Z und Personalmanagement	18
Literatur	21
Onlinequellen	22

Vorschau

Abbildungsverzeichnis

- 1 <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/sites/default/files/graph/extended/leistungsmotivation-37458.png> 10
- 2 unter: <https://www.personio.de/hr-lexikon/generation-z/> 15

Vorschau

Einleitung

Die Generation Z, auch bekannt als „Digital Natives“ oder „Post-Millennials“ (Klaffke, S. 69, 2014), ist die jüngste Generation, die aktuell den Arbeitsmarkt betritt. Geboren zwischen Mitte der 1990er und Anfang der 2010er Jahre, scheint sich diese Generation deutlich von ihren Vorgängern. Aufgewachsen in einer digitalisierten Welt, geprägt von sozialen Medien und ständiger Vernetzung, bringt die Generation Z neue Erwartungen und Ansprüche mit sich (Gratton, 2012). Unternehmen stehen daher vor der Herausforderung, sich auf die Bedürfnisse und Wünsche dieser jungen Arbeitskräfte einzustellen und den gezielten Umgang mit dieser Generation zu profilieren, um sie langfristig an sich binden zu können (Klaffke, 2014, S.77). Gleichzeitig bieten sich jedoch auch Chancen für Unternehmen, die es verstehen, die Stärken der Generation Z zu nutzen und von ihrem Potenzial zu profitieren. Diese aus den Diskussionen in meinem Seminar „Personalmanagement im demografischen Wandel“ im Sommersemester 2023 entstandene Arbeit untersucht die Fragestellung, welche Herausforderungen und Chancen die Generation Z für Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt mit sich bringt, und wie Unternehmen diese erfolgreich nutzen können. Bedingt durch den Fachkräftemangel in fast allen Branchen, spielt der Berufseinstieg der Generation Z dabei eine besonders große Rolle.

Plön, im März 2024

Dr. Michael Bau